

## OBJETIVOS COMERCIO ELECTRÓNICO

---

- Introducir al alumno en los conceptos de comercio electrónico y dar a conocer el vocabulario básico para manejarse.
- Conocer los orígenes y evolución del comercio electrónico.
- Aprender a realizar un análisis de mercado, logrando averiguar las actividades más demandadas, los productos más consumidos y los tipos de consumidores.
- Conocer la normativa que rige actualmente el comercio electrónico y a la publicidad, conocer las responsabilidades legales y la ley de protección de datos.
- Introducir al alumno en los tipos de modelos de comercio electrónico, los medios de pago y explicar en qué consiste la confianza online.
- Dominio de la arquitectura de tres capas, los lenguajes de programación y las plataformas e-commerce.
- Conocer qué es necesario para la puesta en marcha de la tienda online.
- Dominio de las herramientas de marketing, posicionamiento en buscadores, los Social Media Marketing y los programas de fidelización.
- Diseño de un catálogo para nuestra web con éxito asegurado.
- Buen uso de las herramientas de front-office y back-office.
- Cómo vender más. Dominio del Upselling y Crossselling.
- Herramientas para generar la lista de palabras clave.
- Conocimientos de logística online.
- Tener claro las formas de pago y cuál es la más interesante para cada tipo de tienda.